



Car Policy Studie 2016 – fleetcompetence europe GmbH

Ergebnispräsentation



November 2016



Inhaltsverzeichnis

- Ausgangslage
- Wichtigste Erkenntnisse
- Allgemeine Informationen zur Umfrage
- Firmenfahrzeug oder Auslagenersatz
- Firmenwagen
 - Berechtigungskriterien und Fahrzeugauswahl
 - Finanzieller Rahmen
 - Kostenverteilung zwischen Unternehmen und Mitarbeitern
 - Fahrzeugfinanzierung und Managementkonzept
 - Laufzeiten und Markenwahl
- Aufhebung Euro Mindestkurs
- Grenzgänger
- Nachhaltiges Flottenmanagement
- Massgeschneiderte Auswertungen



Ausgangslage

Car Policy Studie 2016– Ergebnispräsentation

- Die Firma fleetcompetence europe GmbH hat im **Jahr 2016** wieder eine Umfrage zum Thema Car Policy und Unternehmensflotten durchgeführt.
- **Über 150 Teilnehmer** - verteilt über diverse Branchen und Unternehmensgrößen - haben an dieser Umfrage teilgenommen.
- In Zusammenarbeit mit der **Fachhochschule St.Gallen** (FHS St. Gallen) wurden diese Daten ausgewertet.
- Piero Civitillo, Mobility Solutions AG, hat im Rahmen seiner Abschlussarbeit im **Zertifikatslehrgang Flotten- und Mobilitätsmanagement** das Auswertungs- und Vergleichskonzept für diese Studie massgeblich beeinflusst.
- Die folgende Ergebnispräsentation beinhaltet allgemeine Informationen zur Studie und ihren Teilnehmern sowie **einige der wichtigsten Ergebnisse** und Vergleiche zur Studie 2013.



Wichtigste Erkenntnisse

- **Firmenfahrzeuge** sind auf allen abgefragten Kaderstufen der am meisten gewählte Mobilitätsansatz in der Schweiz .
- Die wichtigsten Kriterien für die Gewährung eines Firmenwagens sind die **Stellung im Unternehmen** (beim Topmanagement) und die berufliche Notwendigkeit (beim Aussendienst).
- In vielen Unternehmen gibt es zudem klare Vorgaben bezüglich **wählbare Marken und Modelle**.
- Bei **mehr als der Hälfte** der Unternehmen wurden die finanziellen Vorgaben seit **Aufhebung des Euro Mindestkurses** noch nicht angepasst.
- Bei den Finanzierungsformen dominiert nach wie vor der **Fahrzeugkauf**.
- Die meisten Unternehmen managen ihre Flotte nach wie vor selbst (**Inhouse Management**).
- Die Themen **Umwelt und Nachhaltigkeit** spielen bei 75 % der befragten Unternehmen eine grosse Rolle. Dies gilt primär für die Beschaffung von Neufahrzeugen (Auswahl umweltfreundlicher Fahrzeuge / **Downsizing**).



Allgemeine Informationen zur Umfrage

Übersicht

- Die „Marktstudie Car Policy 2016“ wurde zwischen dem 06.01.2016 und dem 31.05.2016 durchgeführt.
- Erfreulicherweise haben **153 Firmen** an dieser Umfrage teilgenommen.
- **37 Unternehmen** haben sowohl in Jahr 2013 als auch im Jahr 2016 an dieser Studie teilgenommen
- Die teilnehmenden Firmen sind ziemlich **heterogen**. Sie unterscheiden sich von der Grösse der Firmen wie auch von den Branchen in denen sie tätig sind.

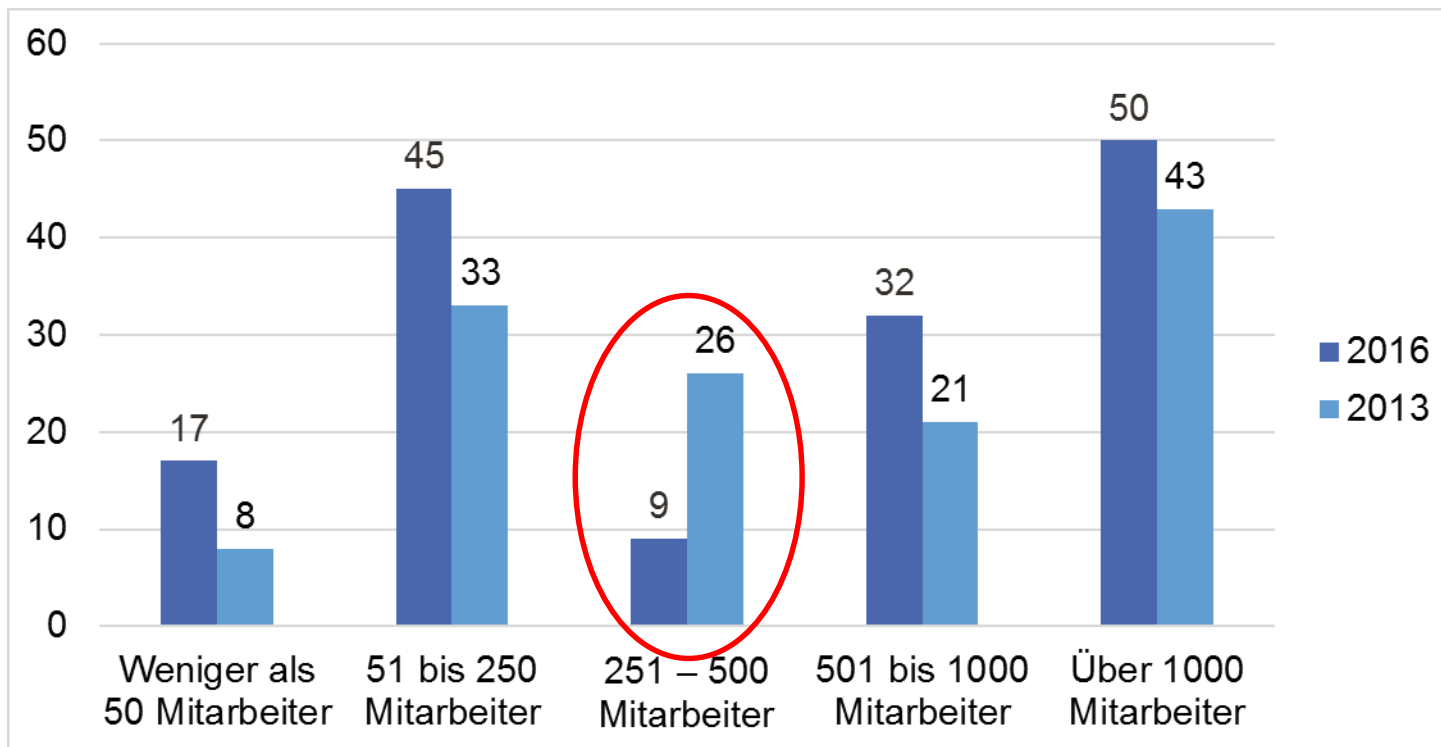
Eckwerte	Daten 2016	Daten 2013
Startdatum der Umfrage	06.01.2016	01.04.2013
Enddatum der Umfrage	31.05.2016	30.09.2013
Anzahl Teilnehmer (bereinigt)	153	136
Anzahl Teilnehmer mit Angaben zur Unternehmensgrösse	153	131
Anzahl Teilnehmer mit Angaben zur Branche (2016: ohne Sonstige)	137	132
Anzahl identische Teilnehmer 2013 und 2016	37	



Allgemeine Informationen zu den Teilnehmern

Anzahl Teilnehmende pro Firmengrösse (nach Mitarbeitende)

- Der **Grossteil** der teilnehmenden Firmen beschäftigt **mehr als 50 Mitarbeitende** (136 von 153 Firmen die ihre Firmengrösse angegeben haben).
- Die 153 Teilnehmer lassen sich wie folgt auf die Unternehmensgrössen zusammenfassen:

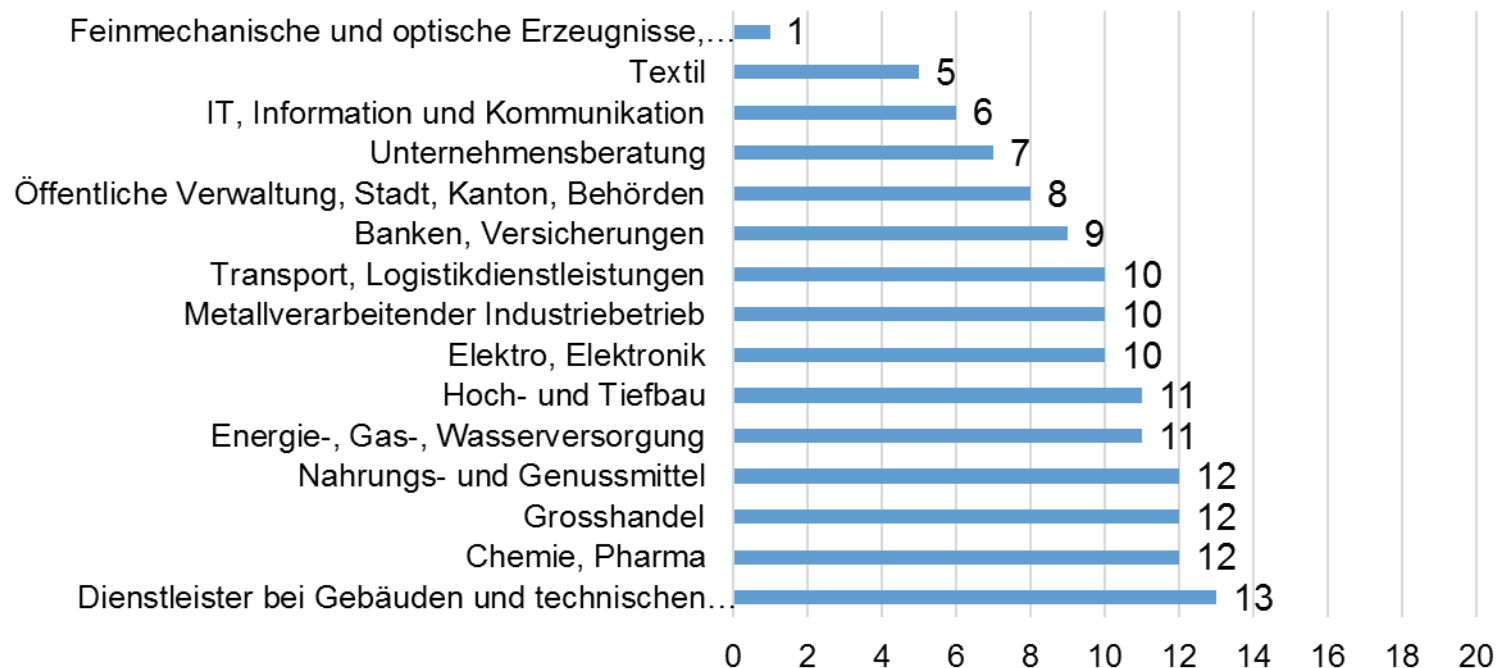




Allgemeine Informationen zu den Teilnehmern

Anzahl Teilnehmende pro Branche

- Diese Frage wurde von allen 153 Unternehmen beantwortet
- Daher lassen sich wiederum etwaige Zusatzauswertungen auf die meisten vertretenen Branchen spezifizieren (wie z.B. Energie, Industrie, Pharma, Retail und Services).





Firmenfahrzeug oder Auslagenersatz

Generell

Welchen Ansatz nutzt Ihr Unternehmen – Firmenfahrzeug oder Auslagenersatz ?

- 147 Unternehmen haben diese Frage beantwortet. Es wurde jedoch nicht von allen für jede Mitarbeiterkategorie eine Antwort geliefert.
- Die **meisten teilnehmenden Firmen** bieten ausschliesslich einen **Firmenwagen** oder ein Kombination aus Firmenwagen und Autopauschale/Kilometerentschädigung.

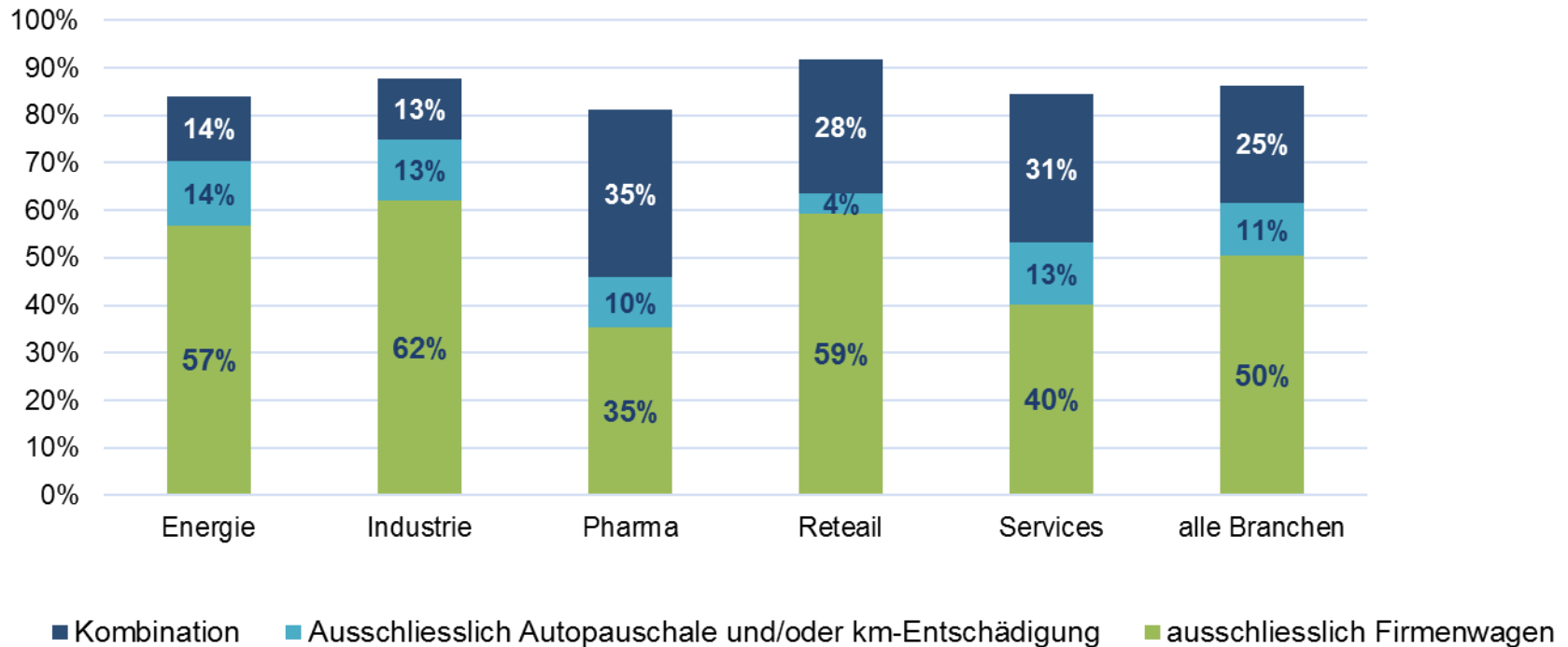
Ausgewählte Lösung	Top Management		Mittleres Management		Vertreter/kaufm. Aussendienst		Technischer Aussendienst	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Ausschliesslich Firmenwagen	88	60%	67	49%	79	58%	72	61%
Ausschliesslich Autopauschale und/oder Kilometerentschädigung	15	10%	19	14%	21	15%	13	11%
Alternativ: Firmenwagen und Autopauschale/Kilometerentschädigung	43	29%	50	37%	36	26%	33	28%
Total	146	100%	136	100%	136	100%	118	100%



Firmenfahrzeug oder Auslagenersatz

Nach Branche

- Die Praktiken variieren relativ stark je nach Branche. Unternehmen aus den Bereichen **Industrie**, **Retail** und **Energie** bieten häufiger Firmenwagen an als Firmen aus anderen Branchen.



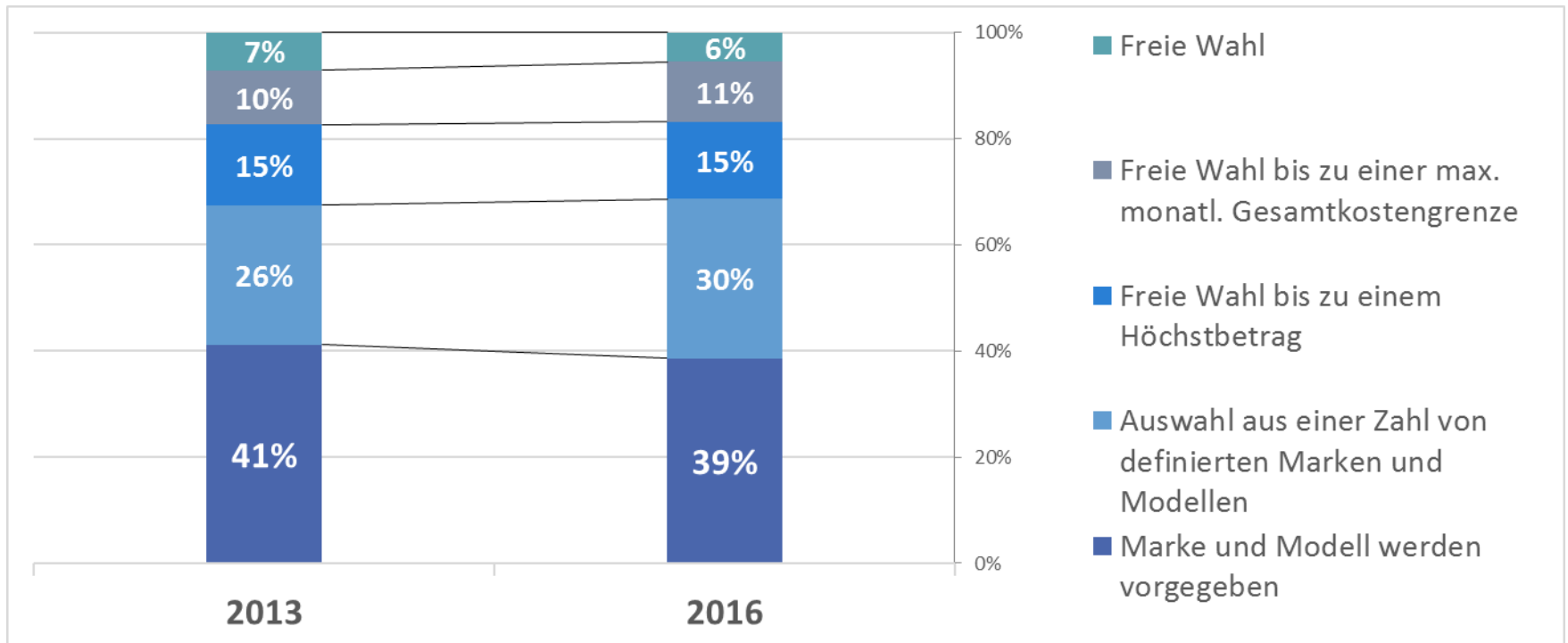


Firmenwagen

Berechtigungskriterien und Fahrzeugauswahl

Welches System bestimmt die Fahrzeugwahl?

- Diese Frage haben 142 Unternehmen beantwortet. Mehrere Antworten pro Mitarbeiterkategorie waren möglich.
- Gegenüber der Umfrage 2013 hat das System **«Auswahl aus einer Zahl von definierten Marken und Modellen»** am stärksten zugenommen. .





Firmenwagen

Finanzieller Rahmen - Höchstbeträge

Bei Vorgabe eines maximalen Höchstbetrages - wo liegt dieser?

- 101 Unternehmen haben auf diese Frage geantwortet.
- Die Vorgabe von Höchstbeträgen ist auf allen Hierarchiestufen sehr heterogen.

über CHF 100'000	Top Management			
CHF 90'000 - CHF 100'000				
CHF 80'000 - CHF 90'000		Mittleres Management		
CHF 70'000 - CHF 80'000				
CHF 60'000 - CHF 70'000			Vertreter/ Kaufm. Aussendienst	Technischer Aussendienst
CHF 50'000 - CHF 60'000				
CHF 40'000 - CHF 50'000				
CHF 30'000 - CHF 40'000				
CHF 20'000 - CHF 30'000				
Tieferer Wert				



Firmenwagen

Finanzieller Rahmen – Full-Service-Leasingrate

Bei Vorgabe einer maximalen monatlichen Full-Service-Leasingrate - Wo liegt diese auf der jeweiligen Hierarchiestufe?

- Diese Frage wurde von 62 Unternehmen beantwortet.
- Die Vorgabe von monatlichen Full-Service-Leasingraten ist auf allen Hierarchiestufen sehr heterogen.

über CHF 2'500	Top Management	Mittleres Management	Vertreter/ Kaufm. Aussendienst	Technischer Aussendienst
CHF 2'250-2'500				
CHF 2'000-2'250				
CHF 1'750-2'000				
CHF 1'500-1'750				
CHF 1'350-1'500				
CHF 1'200-1'350				
CHF 1'100-1'200				
CHF 1'000-1'100				
CHF 900-1'000				
CHF 800-900				
CHF 700-800				
CHF 600-700				
Tieferer Wert				

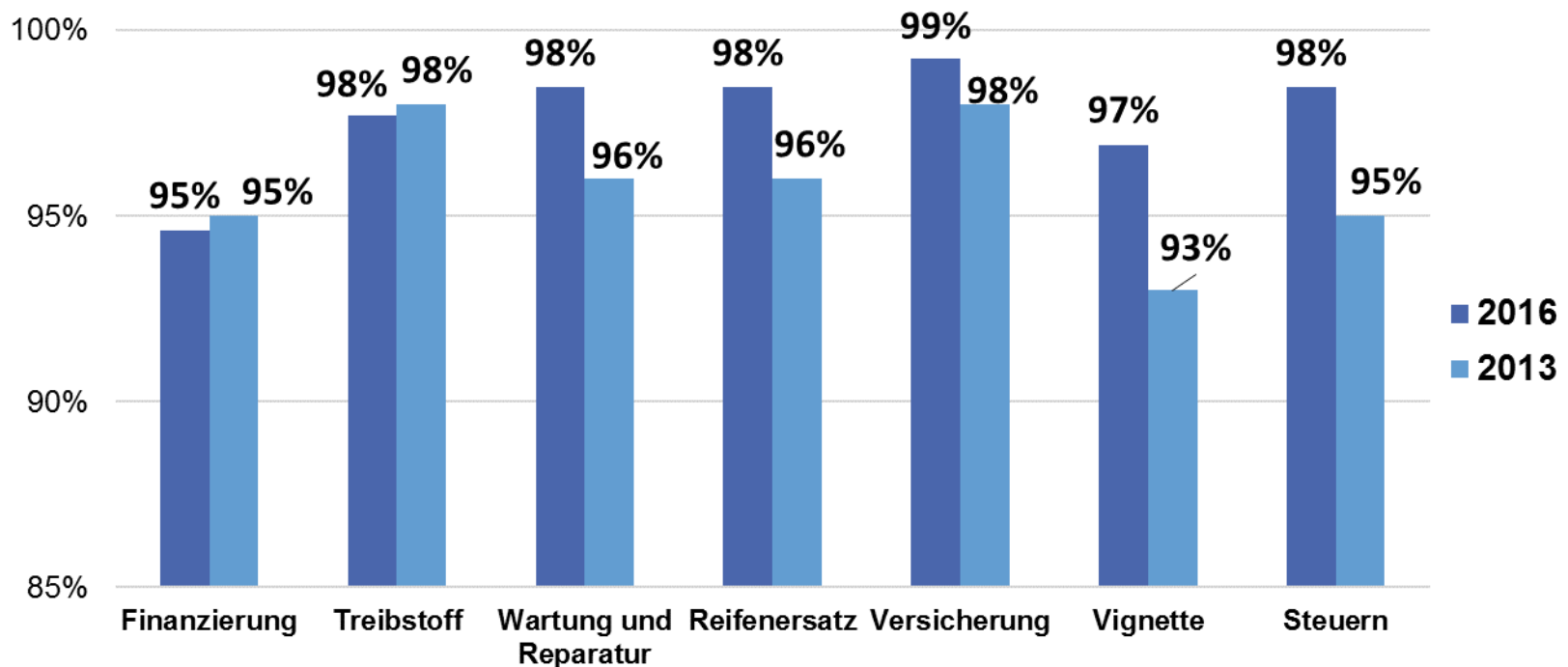


Firmenwagen

Kostenverteilung zwischen Unternehmen und Mitarbeitern

Welche Kosten übernimmt das Unternehmen?

- Diese Frage wurde von 130 Unternehmen beantwortet.
- Die aufgelisteten Kosten werden von fast allen Firmen übernommen. **Keine relevanten Veränderungen gegenüber 2013** feststellbar



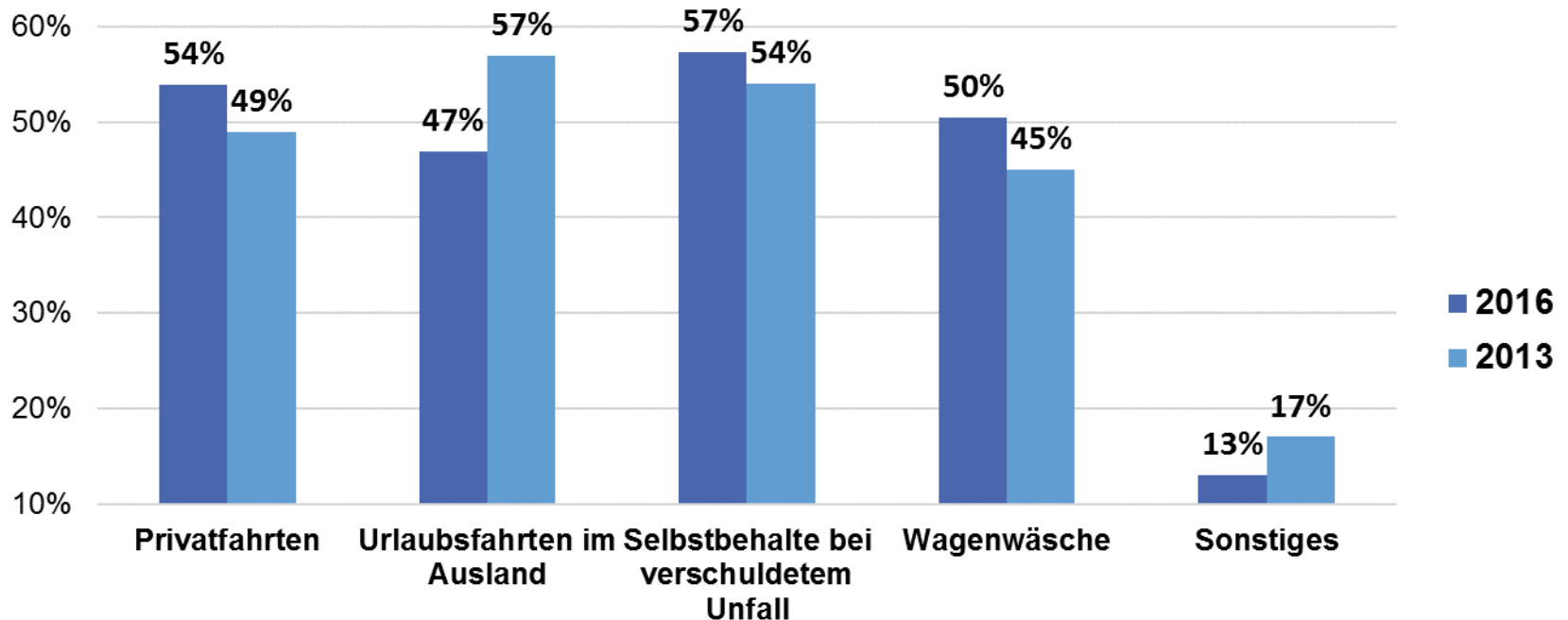


Firmenwagen

Kostenverteilung zwischen Unternehmen und Mitarbeitern

Beteiligt das Unternehmen die Mitarbeiter an den folgenden Kosten?

- Diese Frage wurde von 115 Unternehmen beantwortet.
- Rund die Hälfte der befragten Unternehmen beteiligen die Mitarbeiter an den abgefragten Kosten. Am häufigsten beteiligen Unternehmen die Mitarbeiter am **Selbstbehalt bei verschuldetem Unfall**.



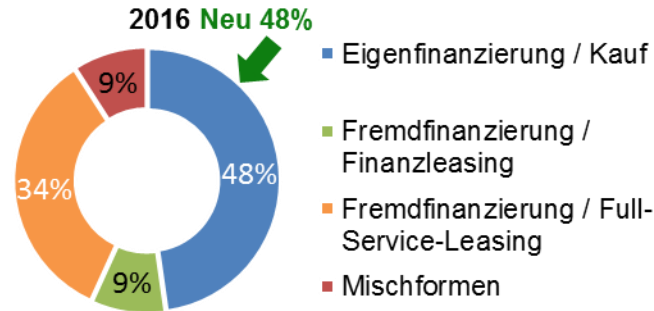
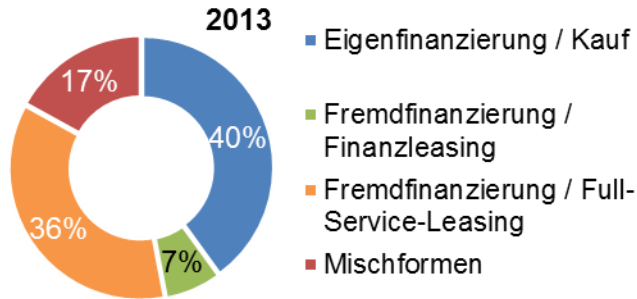


Firmenwagen

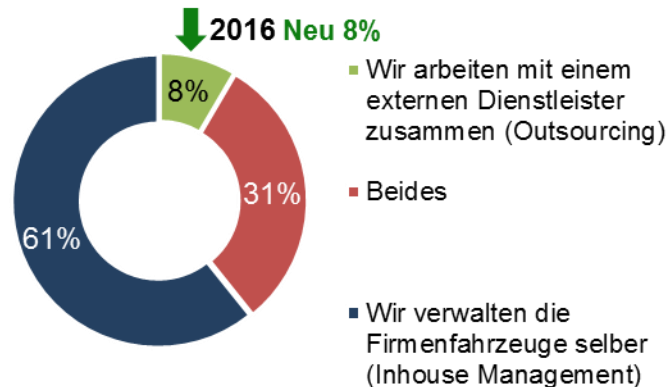
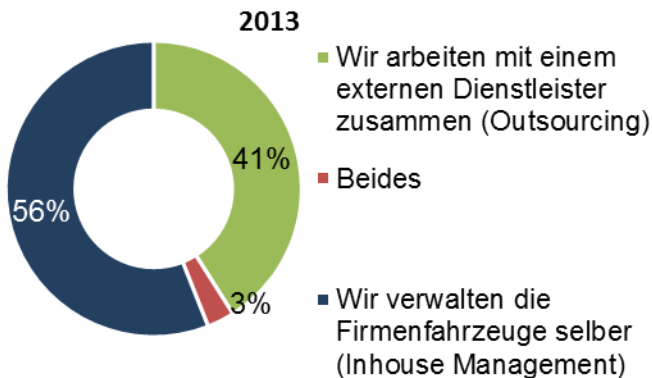
Fahrzeugfinanzierung und Managementkonzept

- Diese Frage wurde von 115 Unternehmen beantwortet.

Finanzierung: Eigen- oder Fremdfinanzierung



Management: Inhouse Management oder externe externer Dienstleister

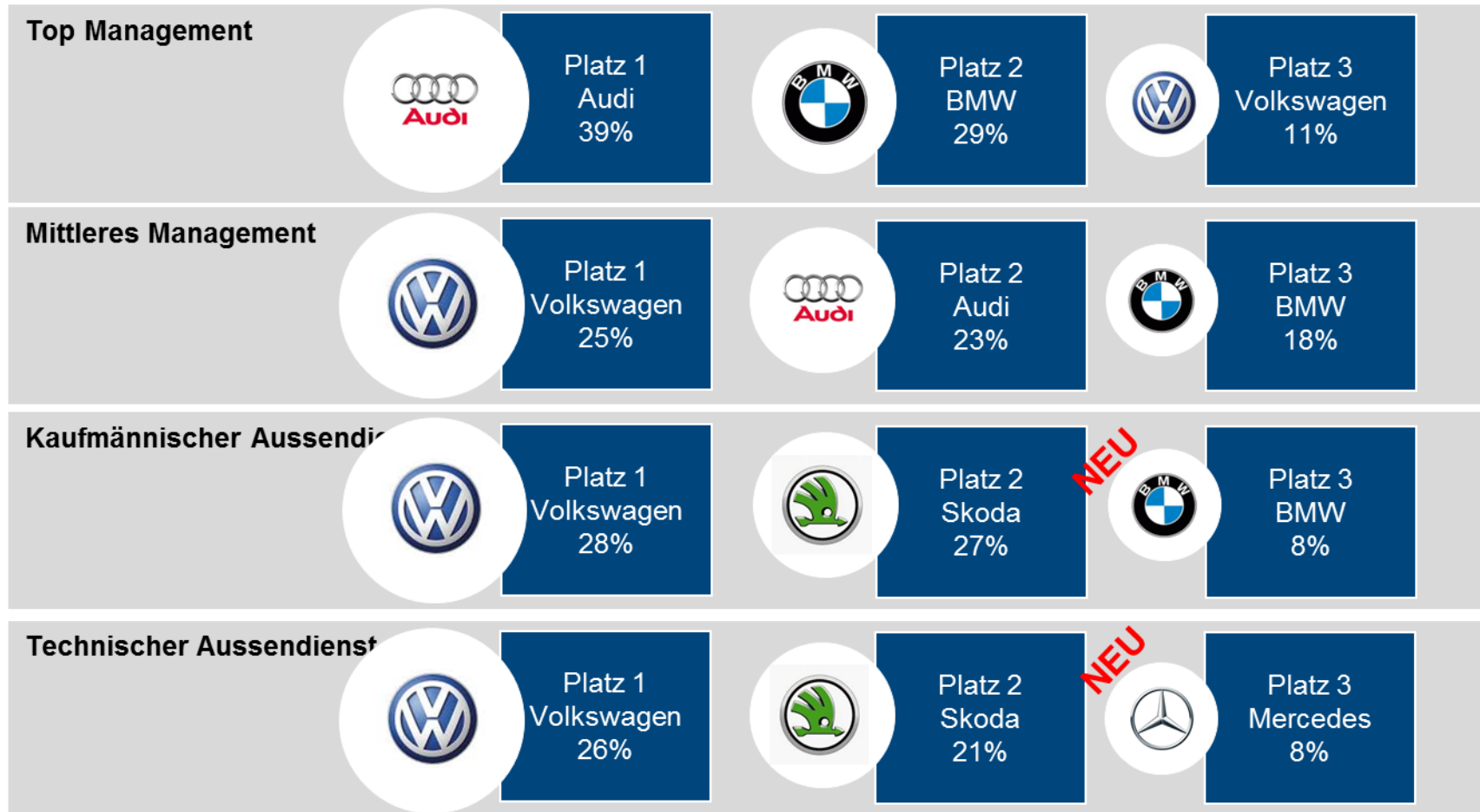




Firmenwagen

Laufzeiten und Markenwahl

Welche Marke hat den grössten Anteil pro Mitarbeiterkategorie?



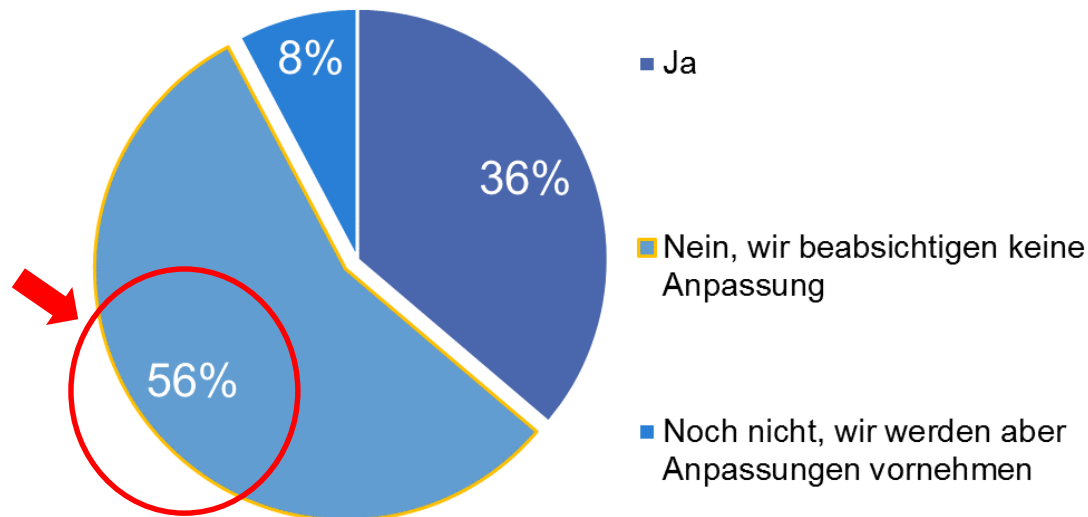


Aufhebung Euro Mindestkurs

Massnahmen

Wurden die finanziellen Vorgaben seit Anhebung des Euro Mindestkurses angepasst ?

- Erstaunliches Fazit: Rund **60 % der Unternehmungen** haben die finanziellen Vorgaben seit Aufhebung des Euro Mindestkurses **NICHT angepasst**.
- Nur rund 1/3 der Unternehmen (36 %) haben bisher Anpassungen vorgenommen.
- Weitere 8 % der Unternehmen planen noch, Anpassungen vorzunehmen.

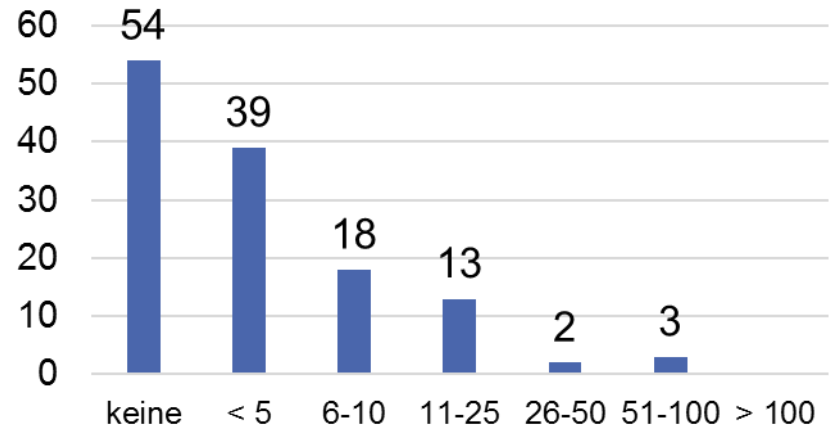




Grenzgänger

Wie viele Grenzgänger mit Firmenfahrzeugen mit CH-Kennzeichen sind im Unternehmen beschäftigt?

- Von den Unternehmen die bisher an dieser Umfrage teilgenommen haben, haben **rund 60 % auch Grenzgänger**



Aus welchen Ländern haben Sie Grenzgänger mit Firmenfahrzeugen?

- Die meisten Grenzgänger stammen aus Deutschland und Frankreich.

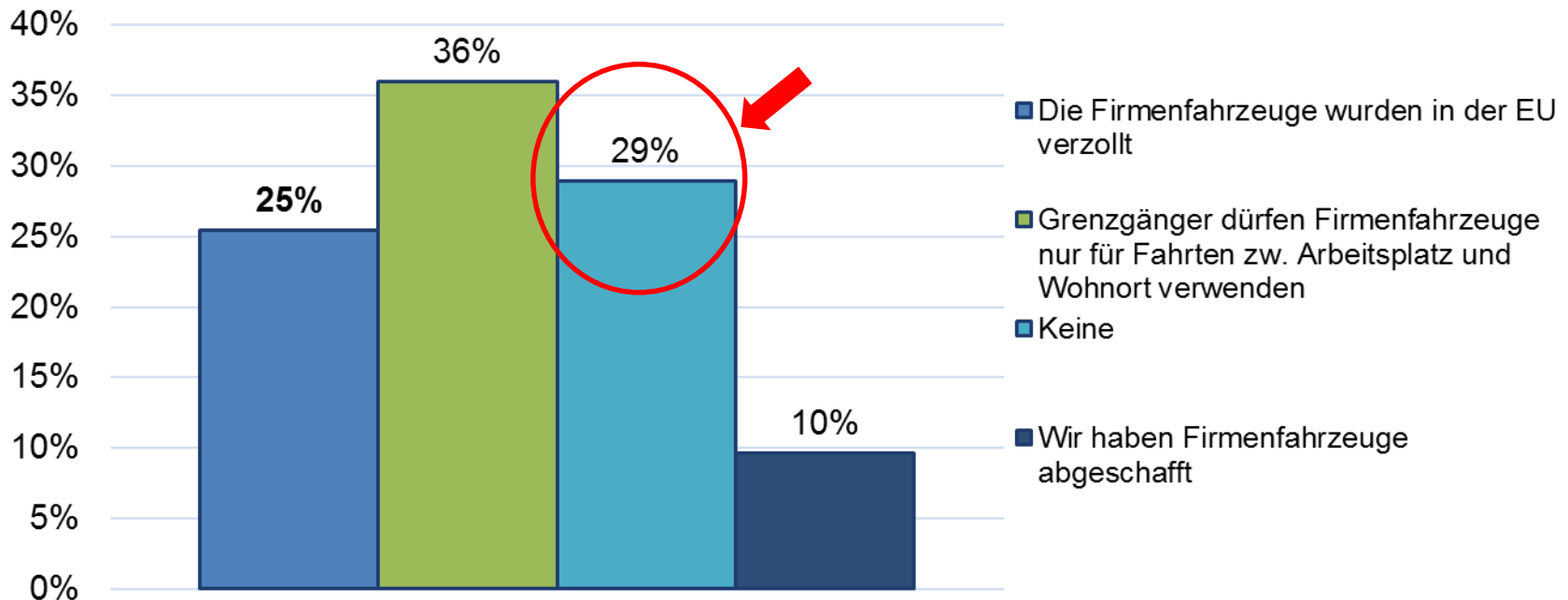




Grenzgänger

Aufhebung Euro Mindestkurs: Welche Massnahmen wurden eingeleitet?

- Erschreckend ist, dass **30 % der Unternehmen** noch **KEINERLEI** Massnahmen eingeleitet haben.
- Rund **25 %** der Unternehmen haben bisher **Verzollungen** vorgenommen.
- **36 %** haben die Nutzung der Firmenfahrzeuge auf die **Fahrten zwischen dem Arbeitsplatz** und dem Wohnort eingeschränkt.
- **10%** haben die **Firmenfahrzeuge sogar bereits abgeschafft**



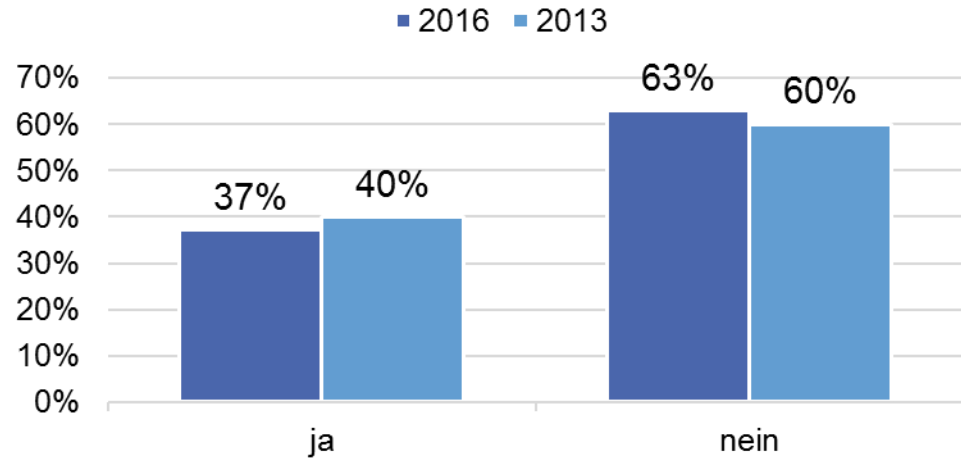


Nachhaltiges Flottenmanagement

Mobilitätsmanagement

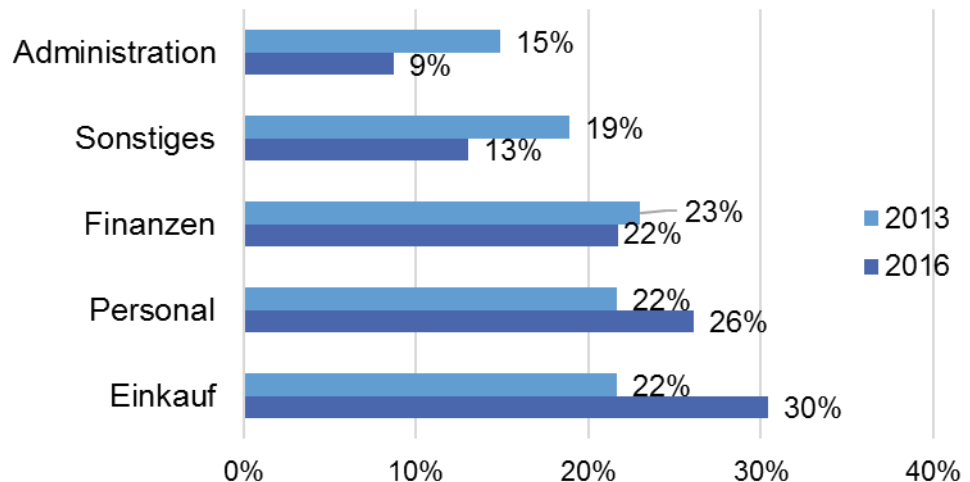
Gibt es in Ihrem Unternehmen ein übergreifendes Konzept zum Management von Firmenwagen UND Geschäftsreisen?

- Anzahl antwortende Teilnehmer: 124
- In rund **60%** der Fälle existiert noch **kein übergreifendes Konzept**



Wenn ja, in welcher Abteilung ist das Mobilitätsmanagement angesiedelt?

- Anzahl antwortende Teilnehmer: 46
- Das Mobilitätsmanagement wird auch oft beim Facility Management oder bei der Logistik angesiedelt.



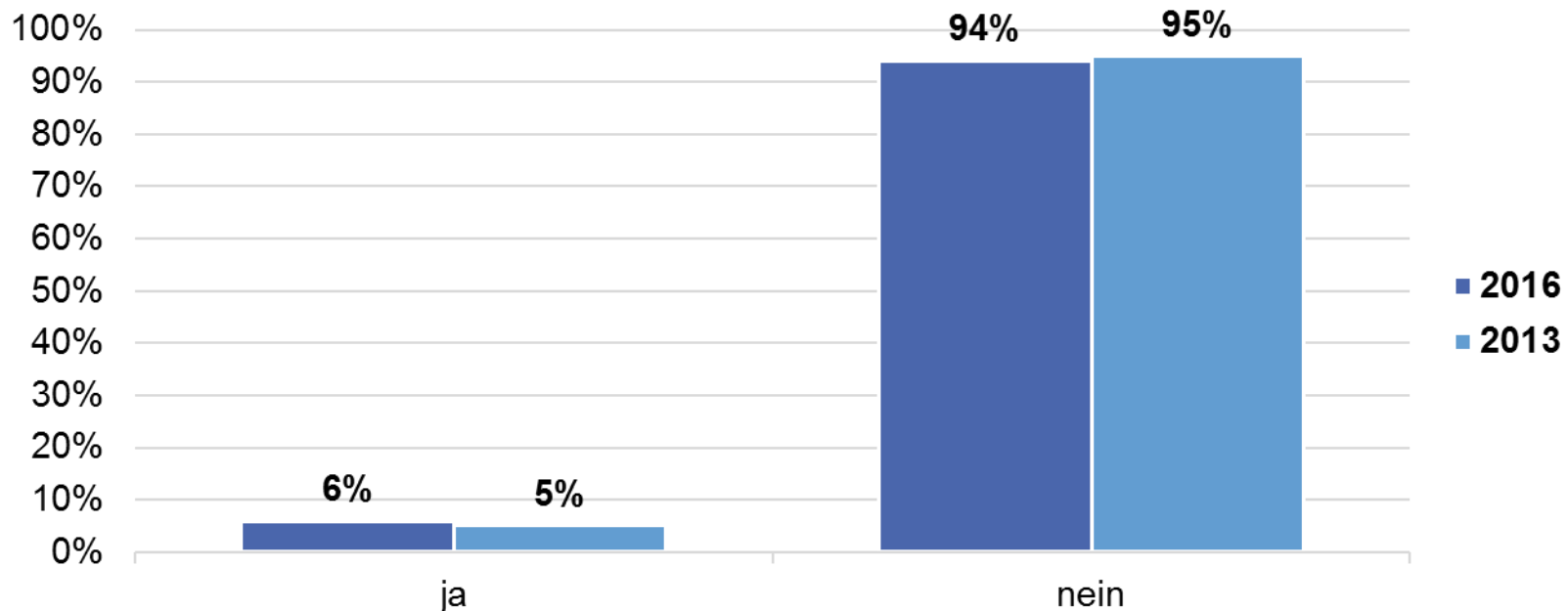


Nachhaltiges Flottenmanagement

Mobilitätsmanagement

Gibt es in Ihrem Unternehmen ein "Mobilitätsbudget" für Mitarbeiter, das diese frei einsetzen können?

- Anzahl antwortende Teilnehmer: 119
- Frei verfügbare „**Mobilitätsbudgets**“ sind noch sehr **unüblich**.





Wettbewerb

3 Migrol Tankgutscheine à je CHF 100.-

- Unter sämtlichen Teilnehmern der Marktstudie 2016 wurden **3 Migrol-Tankgutscheine à je CHF 100.-** verlost

- Dies sind die 3 Gewinner:

- **Simone Dätwyler**, Firma SIKA
- **Willy Stöckli**, Firma Selecta
- **Reto Stefanoni**, Firma Vebego



Glückwunsch
Großartig
Gratulation



Ergebnispräsentation und Hauptstudie

Bezugsquelle

- Sämtliche Teilnehmer an der Marktstudie 2016 erhalten diese **Ergebnispräsentation** in den nächsten Tagen kostenlos als PDF zugestellt.
- Die Ergebnispräsentation ist ab dem 20.11.2016 online **abrufbar über die Website von fleetcompetence europe GmbH** (www.fleetcompetence.com) unter der Rubrik RESEARCH / ABGESCHLOSSENE MARKTSTUDIEN.
- Die umfassende **Hauptstudie** (gedruckter Bericht, rund 55 Seiten) kann ab sofort **bei fleetcompetence europe GmbH bestellt** werden. Der Verkaufspreis beträgt **CHF 750.-** (exkl. MWST) oder **CHF 450.-** (exkl. MWST) für **Teilnehmer die an der Marktstudie 2016** teilgenommen haben. Bitte Bestellung per Mail an: balz.eggenberger@fleetcompetence.com
- Massgeschneiderte Auswertungen sind auf Anfrage ebenfalls möglich.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

